

ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN BACK MARKET STAND 1. JULI 2020

Article 1. Präambel

1.1 Die Gesellschaft JUNG S.A.S., eine vereinfachte Aktiengesellschaft französischen Rechts, mit Firmensitz in 152/154 Boulevard Macdonald, 75019 Paris, eingetragen im Handelsregister von Paris unter der Nummer 804 049 476, mit der Ust.-ID FR 67804049476, stellt über die Plattform, die den Zweck hat, Käufer mit gewerbsmäßigen Verkäufern zusammenzubringen, Produkte gemäß den nachstehend aufgeführten Regeln und Funktionsweisen zur Verfügung.

1.2 JUNG S.A.S. tritt keinesfalls als Verkäufer oder Wiederverkäufer von Produkten auf, die auf der Plattform angeboten werden, welche direkt und ausschließlich von den Verkäufern verkauft werden. JUNG S.A.S. agiert als Zwischenhändler und ermöglicht insbesondere den Verkäufern, ihre Produkte zum Verkauf anzubieten sowie den Käufern, diese Produkte zu erwerben.

Article 2. Definitionen

Immer wenn in diesem Vertrag die nachfolgenden Ausdrücke mit einem Großbuchstaben im Singular oder im Plural verwendet werden, dann haben sie die folgende Bedeutung:

Dienstleistung	bezeichnet die von JUNG S.A.S. über die Plattform angebotenen Dienstleistungen wie beispielsweise die Vermittlung von Käufern und Verkäufern, die Bereitstellung eines Kundenkontos, über das der Käufer Produkte von Verkäufern erwerben, auf Rechnungen der Verkäufer zugreifen, Kontakt mit Verkäufern aufnehmen (insbesondere bei Produktreklamationen), sein Telefon untersuchen, seine Bestellungen oder Wiederverkäufe nachverfolgen oder Meldungen verfassen kann.
Käufer	bezeichnet jede natürliche, volljährige Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden sowie jede natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige/teilrechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt und die Inhaber eines Kundenkontos ist.
Nutzungsbedingungen	bezeichnet diese allgemeinen Nutzungsbedingungen, die die Beziehungen zwischen den Käufern und JUNG S.A.S. regeln.
Plattform	bezeichnet die Internetseite unter der Adresse www.backmarket.at , die es Käufern und Verkäufern ermöglicht, Kontakt aufzunehmen mit dem Ziel, ein Produkt zu kaufen.
Produktdatei	bezeichnet die Beschreibung eines gebrauchten Produkts (einer Gebrauchtware), welche mindestens den in Euro angegebenen Preis einschließlich Steuern, eine Beschreibung der wesentlichen Eigenschaften des Produkts sowie insbesondere die Marke, das Modell und den Zustand des Produkts enthält.
Produkte	bezeichnet gebrauchte Waren jedweder Art.
Verkäufer	bezeichnet jeden gewerbsmäßigen Verkäufer von Produkten (natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige oder teilrechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines

Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt), der auf der Plattform angemeldet ist.

Verkäuferdatei bezeichnet die Beschreibung eines Verkäufers, die mindestens dessen Handelsnamen (sowie den Firmennamen, falls abweichend) die Adresse der Betriebsstätte (und die Adresse des Firmensitzes, falls abweichend) die Handelsregisternummer, Telefonnummer und E-Mail-Adresse enthält.

Article 3. Geltungsbereich, Akzeptanz und Änderungen dieser Nutzungsbedingungen

3.1 Diese Nutzungsbedingungen definieren die Zugriffsmodalitäten auf die Plattform und für die Bedingungen der Nutzung der Dienstleistungen. Sie regeln nicht die Beziehungen zwischen Käufern und Verkäufern, welche durch die auf der Plattform einsehbaren, allgemeinen Geschäftsbedingungen geregelt sind.

3.2 Die Nutzungsbedingungen müssen vorbehaltlos durch jeden Nutzer bei der Erstellung seines Kontos akzeptiert werden, unabhängig davon ob das Konto ohne Bestellung eines Produkts oder bei der ersten Bestellung eines Produkts eröffnet wird. Der Nutzer achtet darauf, diese Nutzungsbedingungen zu lesen, sie zu akzeptieren und auf einem sicheren Datenträger zu speichern, damit sie bei Bedarf zugänglich sind. Bei einer Ablehnung der Nutzungsbedingungen bei Erstellung seines Kundenkontos kann der Nutzer das Kundenkonto nicht erstellen und nicht von den Dienstleistungen und der Plattform profitieren. Durch Akzeptieren der Nutzungsbedingungen verpflichtet sich der Nutzer, diese Bedingungen während der gesamten Nutzungsdauer der Plattform zu befolgen.

3.3 Die Nutzungsbedingungen können geändert werden. Die neuen Nutzungsbedingungen gelten für sämtliche Käufer, die diese mit Datum ihres Inkrafttretens akzeptiert haben. Eine Ablehnung der neuen Nutzungsbedingungen durch einen Käufer führt zur Schließung seines Kundenkontos, was zur Folge hat, dass die Plattform nicht mehr für die Abgabe neuer Bestellungen verwendet werden kann (siehe Artikel 5 „Schließung von Kundenkonto“).

Article 4. Erstellung des Kundenkontos

4.1 Um von den Dienstleistungen profitieren können, ist die Erstellung eines Kundenkontos auf der Plattform notwendig. Die Erstellung eines Kundenkontos kann vor der Tätigung eines Kaufgeschäfts oder im Rahmen der Vornahme eines Kaufgeschäfts vorgenommen werden. Das gleiche Kundenkonto ermöglicht den Zugriff auf die Plattform unabhängig von der Endung der URL (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it, usw.).

4.2 Die Erstellung eines Kundenkontos ist nur für natürliche Personen zulässig, die älter als 18 Jahre sind und Rechtshandlungen vornehmen dürfen, sowie für juristische Personen des Privatrechts, die nicht gewerbsmäßig handeln. Die Angabe einer E-Mail-Adresse und die Erstellung eines Passworts sind erforderlich. Natürliche Personen müssen Nachname, Vorname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Postadresse angeben. Bei einem Käufer, der Unternehmer i.S.v. § 14 BGB ist, werden dem Verkäufer der vollständige (Handels-)Name des Käufers, dessen Firmenadresse, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer, E-Mail-Adresse, Faxnummer (soweit vorhanden) und Telefonnummer sowie ggfs. der Name, Vorname und die Funktion, derjenigen Person mitgeteilt, die den Käufer auf der Plattform repräsentiert und vertritt. Diese Daten werden, wie in dem auf der Plattform einsehbaren Dokument „Schutz personenbezogener Daten“ beschrieben, erfasst und verarbeitet.

4.3 Genaue und vollständige Angaben sowie eine Aktualisierung der Angaben sind zur Sicherstellung einer reibungslosen Abwicklung der Dienstleistungen unerlässlich. In

dieser Hinsicht verpflichtet sich der Käufer gleichermaßen, sein Kundenkonto regelmäßig zu aktualisieren und sämtliche Änderungen seiner Daten unverzüglich vorzunehmen. Der Käufer ist allein verantwortlich für die Folgen, die aus unwahren, ungültigen, fehlerhaften oder veralteten Angaben resultieren.

4.4 E-Mail-Adresse und Passwort bilden die Anmeldedaten für das Kundenkonto. Die Anmeldedaten sind streng vertraulich und der Käufer verpflichtet sich zur Geheimhaltung seines Passworts. In diesem Sinne ist es allein dem Käufer erlaubt, die Plattform über sein Kundenkonto zu verwenden und er verpflichtet sich, keiner anderen Person den Zugriff auf sein Kundenkonto zu erlauben. Der Käufer wird angehalten, sämtliche erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, um die Geheimhaltung seines Passworts sowie die Zugriffsbeschränkungen auf seinen Rechner und sonstige Geräte sicherzustellen. Falls der Käufer Kenntnis von einem Zugriff auf sein Kundenkonto durch einen Dritten erlangt, verpflichtet er sich, JUNG S.A.S unverzüglich mittels E-Mail an die Adresse support@backmarket.at zu informieren.

4.5 Der Käufer verpflichtet sich ebenfalls, ein einziges Kundenkonto für den Zugriff auf die Plattform zu erstellen und zu nutzen, unabhängig von der Endung der URL (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it...). Sämtliche Abweichungen von dieser Regel, insbesondere wenn es sich um das Kundenkonto eines Käufers in Form einer juristischen Person handelt, müssen im Rahmen einer ausdrücklichen Anfrage des Käufers und einer ausdrücklichen und spezifischen Autorisierung durch JUNG S.A.S. erfolgen. Wenn er ein oder mehrere Kundenkonten zur gleichen Zeit oder nach Schließung des ersten Kundenkontos ohne die erbetene und erfolgte Autorisierung durch JUNG S.A.S. erstellt oder verwendet, unter eigenem Namen oder dem eines Dritten, kann der Käufer an der Nutzung der Plattform zur Abgabe weiterer Bestellungen gehindert werden (siehe Artikel 5 „Schließung von Kundenkonto“).

Article 5. Schließung des Kundenkontos

5.1 Schließung eines Kundenkontos durch den Käufer: der Käufer kann sein Kundenkonto jederzeit und ohne Vorankündigung schließen. Die Schließung erfolgt entweder über das Kundenkonto oder schriftlich per E-Mail legal@backmarket.com oder per Post an die Adresse Back Market, Service Juridique / Responsable Données Personnelles, 152 Boulevard Macdonald, 75019 Paris, Frankreich unter Angabe von Name, Vorname, E-Mail-Adresse sowie, falls bekannt, Kundennummer. Die Schließung des Kundenkontos erfolgt spätestens 30 Tage nach Zustellung der beabsichtigten Schließung des Kundenkontos durch den Käufer, soweit keine Bestellung in Abwicklung ist. Anderenfalls erfolgt die Schließung des Kundenkontos durch den Käufer mit Ablauf der Widerrufsfrist nach Artikel 11 der allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf der Plattform abrufbar sind.

5.2 Schließung des Kundenkontos durch JUNG S.A.S.: JUNG S.A.S. kann das Kundenkonto eines Käufers schließen, wenn der Käufer die neuen Nutzungsbedingungen abgelehnt hat (siehe Artikel 3.3), wenn derselbe Käufer mehr als ein Kundenkonto erstellt hat (siehe Artikel 4.5) und/oder wenn der Käufer seinen Verpflichtungen aus Artikel 4.4 der Nutzungsbedingungen nicht nachgekommen ist.

5.2.1 Hinweis für den Käufer: JUNG S.A.S. verpflichtet sich, den Käufer über die beabsichtigte Schließung seines Kundenkontos per E-Mail mit detaillierter Aufstellung der Gründe, die zur Schließung führen, zu informieren. Wenn der Käufer seine Verstöße nicht innerhalb einer Frist von 15 Kalendertagen ab dem Versand der vorstehend erwähnten E-Mail behebt, informiert ihn JUNG S.A.S. per E-Mail über die Schließung seines Kundenkontos. Die Schließung des Kundenkontos des Käufers erfolgt nach Ablauf einer Frist von einem Monat beginnend mit dieser Mitteilung.

5.2.2 Während des Zeitraums von einem Monat vor der tatsächlichen Schließung des Kundenkontos bleiben folgende Dienstleistungen verfügbar: Zugriff auf Bestellverlauf, Kontakte mit Verkäufern, Zugriff auf Rechnungen, die der Käufer herunterladen muss, um eine Kopie dauerhaft und lokal zu speichern, Zugriff auf den Verlauf von Wiederverkäufen von Produkten, Änderungen am Profil und Zugriff auf Warnungen. Darüber hinaus muss der Käufer das Geld seiner elektronischen Geldbörse vor Schließung seines Kundenkontos abheben. Der Verkäufer hat weiterhin das Recht eine Reklamation vorzunehmen und die gesetzliche Gewährleistung gemäß den auf der Plattform einsehbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen in Anspruch zu nehmen.

5.3 Folgen der Schließung: Der Käufer kann über die Plattform keine Produkte mehr bestellen oder nicht von den Dienstleistungen profitieren. Trotz der Schließung seines Kontos, unabhängig von Urheber oder Grund, kann der Käufer seine rechtmäßigen Gewährleistungsrechte während einer Dauer von zwei (2) Jahren ab der Lieferung des letzten, über die Plattform bestellten Produkts in Anspruch nehmen.

Article 6. Unentgeltlichkeit der Dienstleistungen

Die Dienstleistungen sind für den Käufer kostenfrei und begründen keinen Anspruch auf irgendeine Zahlung durch den Käufer. Die von Käufern über der Plattform vorgenommenen Zahlungen sind für die Verkäufer bestimmt, die JUNG S.A.S. insbesondere für deren Vermittlungsdienste vergüten.

Article 7. Beziehungen zwischen JUNG S.A.S. und den Verkäufern

Bei den Verkäufern handelt es sich um gewerbsmäßige Händler, die sich auf der Plattform angemeldet und einen Vertrag mit JUNG S.A.S. geschlossen haben, um ihre Produkte über die Plattform zu verkaufen. Es existiert keine Kapitalbeziehung zwischen JUNG S.A.S. und den Verkäufern, welche unabhängig von JUNG S.A.S. agieren, aber letzterer insbesondere für ihre Vermittlungsdienste eine Provision auf den Betrag der von den Käufern aufgegebenen Bestellungen zahlen. Die Zahlung dieser Provision hat keinen Einfluss auf die Wertung der Angebote der Verkäufer, welche von anderen, auf der Plattform abrufbaren Parametern, abhängt.

Article 8. Bestellung von Produkten

8.1 Zum Kauf eines Produktes ist es notwendig, Inhaber eines aktiven, also eines nicht geschlossenen Kundenkontos zu sein, oder ein Kundenkonto zu erstellen. Die Bestellung eines Produkts auf der Plattform wird bei den Verkäufern vorgenommen, welche die Verkäuferdateien, Produktdateien sowie Angaben zu Versandart und -kosten bereitstellen. Die Verkäufer sind in diesem Sinne allein verantwortlich (i) für die Richtigkeit und Vollständigkeit (a) der Angaben in der Verkäuferdatei und (b) für die Beschreibung des Produktes in der Produktdatei sowie (ii) für vollständige Übereinstimmung der Produkte mit den Beschreibungen in der Produktdatei. JUNG S.A.S. kann nicht für unvollständige oder ungenaue Verkäuferdateien oder Produktdateien oder Diskrepanzen zwischen den aus der Produktdatei resultierenden Produktbeschreibungen und dem tatsächlichen Zustand der Produkte haftbar gemacht werden. Der Preis der Produkte wird allein vom Verkäufer festgelegt.

8.2 Die über die Plattform zum Verkauf angebotenen und über die Internetseite backmarket.at erhältlichen Produkte werden nur nach Österreich versandt, es sei denn der Verkäufer bietet eine Lieferung auch in andere Regionen an.

8.3 Der Nutzer wählt das/die Produkt/e, das/die er kaufen möchte. Anschließend klickt er auf „In den Korb“, wählt die Versandart und die kommerzielle Garantie, die er in Anspruch nehmen möchte. Er wird dann über den Gesamtwert seiner Bestellung informiert. Wenn er nicht bereits mit seinem Kundenkonto verbunden ist, wird er gebeten, sich einzuloggen oder ein Kundenkonto zu erstellen. Danach gibt der Käufer seine gewünschte Lieferadresse an und nimmt Kenntnis der allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Nutzungsbedingungen der Plattform. Wenn er die

allgemeinen Geschäftsbedingungen und gegebenenfalls die Nutzungsbedingungen der Plattform zur Kenntnis genommen hat, muss der Käufer diese akzeptieren und auf einem dauerhaften Datenträger speichern. Zuletzt muss der Käufer nur noch das Feld „Fortfahren“ anklicken. Der Käufer wählt dann die Zahlungsmethode und macht die erforderlichen Angaben für die Durchführung der Zahlung. Er wird aufgefordert, das Feld „Bestätigen und bezahlen“ anzuklicken, was eine Zahlungsverpflichtung für den Käufer auslöst.

8.4 Allerdings wird der Käufer darüber informiert, dass der Kauf zu diesem Zeitpunkt nicht abgeschlossen ist. Da es sich bei den Produkten um Gebrauchsgüter handelt und der Lagerbestand der Verkäufer nicht mit der Plattform verbunden ist, ist es möglich, dass das Produkt des Verkäufers nicht mehr vorrätig ist. Der Verkäufer verfügt daher über eine Frist von 24 Stunden, um die Bestellung zu bestätigen. Das Kaufgeschäft eines oder mehrerer Produkte gilt somit als zwischen dem Käufer und dem Verkäufer abgeschlossen, nachdem der Verkäufer die Verfügbarkeit des oder der Produkte bestätigt. Bei Bestätigung der Verfügbarkeit eines oder mehrerer Produkte gilt der Verkauf als erfolgt und dem Käufer wird der Kaufpreis in Rechnung gestellt. Wenn ein oder mehrere Produkte nicht verfügbar sind oder der Verkäufer die Verfügbarkeit nicht innerhalb der vorgenannten Frist von 24 Stunden bestätigt, wird die Bestellung automatisch storniert und der Verkauf gilt als nicht erfolgt. Die vom Käufer geleistete Zahlung wird dann umgehend freigegeben.

8.5 Vom Käufer getätigte Bestellungen sind voneinander unabhängig. Sollte eine Bestellung den Kauf mehrerer Produkte beinhalten, so wird jedes Kaufgeschäft als unabhängig von den anderen betrachtet. Demzufolge werden andere Bestellungen des Käufers nicht storniert, wenn ein oder mehrere Bestellungen nicht von dem/n betroffenen Verkäufer/n bestätigt werden bzw. wurden und der Käufer ist verpflichtet, die nicht stornierte/n Bestellung/en zu bezahlen. Ebenso wird eine Bestellung nicht storniert und der Verkauf des oder der anderen, verfügbaren Produkte wird abgeschlossen, wenn ein einziges Produkt derselben, mindestens 2 Produkte umfassenden Bestellung nicht verfügbar ist.

8.6 Die über die Plattform verfügbaren Zahlungsmethoden sind insbesondere die folgenden: (i) einmalige Zahlung mit Kredit- oder Debitkarte über die von JUNG S.A.S. und seinem Zahlungspartner zur Verfügung gestellten, gesicherten 3D Secure Verbindung, (ii) Zahlungen in 3 oder 4 Raten mit Kredit- oder Debitkarte über das von JUNG S.A.S. und seinem Zahlungspartner zur Verfügung gestellte, sichere Zahlungssystem, sowie (iii) Zahlung mit Codes (Zahlungscodes, Gutscheincodes oder Sonderaktionen).

8.7 JUNG S.A.S. zieht mit Hilfe seines Zahlungsdienstleisters den Bestellbetrag des Käufers auf Rechnung des Verkäufers ein und überweist diesem den Betrag abzüglich der Vermittlungsprovision. Unter keinen Umständen werden die Zahlungsinformationen der Käufer den Verkäufern mitgeteilt. Letzteren werden lediglich die für die Kommunikation und die Verarbeitung der Bestellung erforderlichen Angaben des Käufers, also Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Postanschrift und Mobiltelefonnummer sowie die Lieferadresse mitgeteilt.

8.8 Lieferfrist und Versandart werden vom Verkäufer angegeben, welcher ausschließlich für deren Einhaltung verantwortlich ist. Die bestellten Produkte werden auf Risiko des Verkäufers verschickt. Der Käufer kann über sein Kundenkonto den Status der Bestellung und der Lieferung verfolgen, sofern er die Nachverfolgung der Lieferung gewählt hat.

Article 9. Bewertung von Verkäufern

Der Käufer kann Verkäufer und Produkte auf der Plattform bewerten. Nach Abschluss der Bestellung kann der Käufer die Leistung des Verkäufers sowie das Produkt mit dem

auf die Plattform verfügbaren Bewertungssystem beurteilen. Dem Käufer ist bekannt, dass bei seiner Bewertung auch das Kaufdatum und die Kriterien für die Klassifizierung der Bewertung angegeben werden. Des Weiteren hat der Käufer die Möglichkeit, seine Bewertung jederzeit zu ändern.

Article 10. Kommunikation mit Back Market

10.1 Der Käufer erhält Mitteilungen von JUNG S.A.S. über sein Kundenkonto sowie per E-Mail an die von ihm bei Erstellung seines Kundenkontos oder später angegebene E-Mail-Adresse. Nach Abschluss der Erstellung seines Kundenkontos erhält der Käufer eine E-Mail mit der Bestätigung, dass sein Kundenkonto erfolgreich erstellt wurde. Nach Abschluss der Bestellung erhält der Käufer E-Mails und/oder Mitteilungen, die (i) ihm anzeigen, dass seine Bestellung berücksichtigt und an den Verkäufer übermittelt wurde, (ii) ihm die Nutzungsbedingungen zustellen, (iii) ihm bestätigen, dass der Verkäufer die Bestellung angenommen hat oder ihn anderenfalls darüber in Kenntnis setzen, dass der Verkäufer seine Bestellung nicht ausführen kann, (iv) den Käufer über jeden Vorfall bei der Bestellabwicklung informieren. Nach Lieferung der Ware wird der Käufer um seine Meinung zu Ware und Verkäufer gebeten.

10.2 Der Kundendienst von JUNG S.A.S. ist per E-Mail unter hallo@backmarket.at erreichbar. Dieser steht dem Käufer für sämtliche Fragen oder Reklamationen zu den Dienstleistungen oder der Plattform zur Verfügung. Für alle Fragen oder Reklamationen zu Produkten, zur Inanspruchnahme der vom Verkäufer angebotenen Garantie, dem Widerrufsrecht, Lieferung, usw. wird der Kundendienst von Back Market sein Bestes tun, um die Frage(n) des Käufers an den/die Verkäufer weiterzugeben und zwischen diesen zu vermitteln. Die Käufer sind sich jedoch bewusst und akzeptieren, dass der Kundendienst der Verkäufer von den Verkäufern selbst gewährleistet wird und dass die einzige Aufgabe von JUNG S.A.S. sich auf die Weiterleitung von Informationen beschränkt.

Article 11. Zahlungscodes, Gutscheincodes und Sonderaktionen

11.1 Die Codes: JUNG S.A.S. kann den Käufern anbieten, von Zahlungscodes, Gutscheincodes oder Sonderaktionen zu profitieren, die auf der Plattform unabhängig von der Endung der URL (backmarket.fr, backmarket.es, backmarket.it, backmarket.de...) genutzt werden können. Die Codes sind bis zu ihrem Ablaufdatum und gemäß der Bedingungen jedes Codes für sämtliche Produkte gültig, die auf der Plattform zum Verkauf angeboten werden. Der Käufer kann die Codes im Rahmen von Freundschaftswerbung oder Sonderaktionen erhalten, die von JUNG S.A.S., den Verkäufern oder Dritten angeboten werden.

11.2 Art der Codes: Die Zahlungscodes stellen einen Geldwert dar (X Euro), die Gutscheincodes den Prozentsatz für eine Ermäßigung (X%) und die Sonderaktionen ein besonderes Angebot. Jeder Code unterliegt den in Artikel 11.3 aufgeführten, allgemeinen Bedingungen und ist, abhängig von seiner Natur, seinem Wert, seinem Gültigkeitsdatum und seinen Nutzungsbedingungen, Gegenstand einer Beschreibung und besonderer Bestimmungen, die der Käufer vor Erwerb oder, falls er diesen nicht erworben hat, vor der Verwendung des Codes akzeptieren muss.

11.3 Allgemeine Bedingungen für Codes: sofern nicht anderweitig in der Beschreibung der Codes angegeben, (i) sind die Codes nicht untereinander kumulierbar (der Käufer kann also nicht mehrere Codes für dieselbe Bestellung nutzen), (ii) können sie nicht für Versandkosten verwendet werden, (iii) sind sie nicht austauschbar oder erstattungsfähig (wenn der Käufer einen Code nicht vor Ablaufdatum einlöst, so ist dieser endgültig wertlos), (iv) können Codes mit einem monetären Wert mehrfach verwendet werden (solange der Wert des monetären Codes nicht aufgebraucht ist, wird er der virtuellen Geldbörse gutgeschrieben, auf die der Käufer über sein Kundenkonto

zugreifen und das Codeguthaben bis zum Ablaufdatum des Codes aufbrauchen kann) und (v) können sie nicht für eine bereits bestätigte Bestellung verwendet werden.

Article 12. Reklamationen

12.1 Reklamationen bezüglich Dienstleistungen müssen nach den Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen an den Kundendienst von JUNG S.A.S. gerichtet werden.

12.2 Reklamationen bezüglich Produkten

12.1.1 Für Käufer mit aktivem Kundenkonto: der Käufer verpflichtet sich, mit dem Verkäufer nur über sein Kundenkonto zu kommunizieren. Der Käufer und der Verkäufer können eine Reklamation über ihr jeweiliges Kundenkonto nachverfolgen und verfügen mit der Funktion „Hilfe erhalten“ über ein Warnsystem.

12.1.2 Für Käufer mit geschlossenem Kundenkonto: der Käufer schickt seine Produktreklamation unter Angabe von Bestellnummer und Bestelldatum an JUNG S.A.S., welche die Weiterleitung der Reklamation an den Verkäufer bzw. die Weiterleitung der Antwort des Verkäufers an den Käufer per E-Mail übernimmt.

12.1.3 In jedem Fall ist dem Käufer bekannt, dass der Verkäufer allein für die Bearbeitung seiner Reklamation und den Kundendienst für über die Plattform verkauften Produkte verantwortlich ist. JUNG S.A.S. kann jedoch nach den unten stehenden Bestimmungen intervenieren, wenn ein Käufer Schwierigkeiten mit einem Verkäufer hat.

12.3 Intervention von JUNG S.A.S. : JUNG S.A.S. bietet Käufern eine Intervention an, die Schwierigkeiten mit einem Verkäufer haben, sofern die folgenden, kumulativen Bedingungen erfüllt sind: (i) der Käufer besitzt ein aktives Kundenkonto, also ein Konto, das nicht geschlossen ist, (ii) der Käufer formuliert seine Reklamation innerhalb der gesetzlichen Garantiedauer und über sein Kundenkonto, (iii) der Verkäufer hat dem Käufer nicht innerhalb von 24 Stunden auf seine Reklamation geantwortet (oder nicht zufriedenstellend geantwortet), und (iv) die Reklamation des Käufers erstreckt sich auf einen versteckten Mangel des Produkts und/oder auf eine mangelnde Übereinstimmung mit dessen Beschreibung. Wenn diese Bedingungen sämtlich erfüllt sind, kann der Käufer JUNG S.A.S. um eine Intervention bitten, wobei zuerst eine Schlichtung angestrebt wird. In diesem Fall fordert JUNG S.A.S. je nach Gegenstand der Reklamation des Käufers den Verkäufer auf: (i) dem Käufer den Wert der Bestellung oder des strittigen Produkts zu erstatten, (ii) dem Käufer ein Produkt zu schicken, das mit dem bestellten Produkt übereinstimmt, (iii) eine Reparatur oder einen Ersatz anzubieten, wenn das Produkt nicht mit der Beschreibung übereinstimmt, oder (iv) dem Käufer einen kostenlosen Rücksendeschein für die Rücksendung des Produktes zu schicken. Die von JUNG S.A.S. vorgeschlagene Lösung wird dem Verkäufer auferlegt, wenn der Käufer damit einverstanden ist. Sollte die von JUNG S.A.S. vorgeschlagene Lösung nicht innerhalb von fünf Werktagen nach Mitteilung an den Verkäufer umgesetzt werden, so verpflichtet sich JUNG S.A.S., den Verkäufer daraufhin zu ersetzen. Wenn eine von JUNG S.A.S. vorgeschlagene Lösung in der Praxis nicht durchführbar ist (wenn beispielsweise der Verkäufer aufgefordert wurde, das diesem vom Käufer zurückgeschickte Produkt zu reparieren und der Verkäufer das Produkt nicht an JUNG S.A.S. zurückschickt...), dann wird JUNG S.A.S. nach Rücksprache mit dem Käufer eine andere, angemessene Lösung umsetzen.

12.4 Ausschluss der Intervention von JUNG S.A.S.: Die Käufer können die in Artikel 12.3 beschriebene Intervention durch JUNG S.A.S. nicht in Anspruch nehmen, wenn das Produkt oxidiert, zerbrochen und/oder wenn eine oder mehrere Komponenten des Produkts vom Käufer oder von einem durch den Käufer beauftragten Dritten manipuliert wurden.

Article 13. Haftung von JUNG S.A.S.

13.1 Hinsichtlich der Dienstleistungen: JUNG S.A.S. verpflichtet sich, sein Bestmögliches zu tun, um die Verfügbarkeit der Dienstleistungen und der Plattform sicherzustellen, ohne dass dies aufgrund der Art und Eigenschaften des Internets garantiert wird. Des Weiteren behält sich JUNG S.A.S. das Recht vor, den Zugriff auf die Dienstleistungen und die Plattform von Zeit zu Zeit einzuschränken oder zu unterbrechen, um Reparaturen oder Wartungsarbeiten durchzuführen und/oder eine Funktion bzw. eine Dienstleistung hinzuzufügen und/oder weiterzuentwickeln. JUNG S.A.S. kann nur für direkte Schäden haftbar gemacht werden, die ausschließlich auf einen vom Unternehmen begangenen Vertragsbruch zurückzuführen sind. JUNG S.A.S. kann hingegen bei Abwesenheit von eigenen Fehlern (wobei die Nichterfüllung der Verpflichtungen der Nutzungsbedingungen einen Fehler darstellt) nicht für Schäden haftbar gemacht werden, die dem Käufer möglicherweise bei Nutzung einer Dienstleistung oder der Plattform oder der Unfähigkeit, die Gesamtheit oder einen Teil der Dienstleistungen oder der Plattform zu nutzen, entstanden sind. JUNG S.A.S. kann auch nicht für eine mögliche Funktionsstörung, Panne, Verzögerung oder Unterbrechung des Zugriffs auf das Internet haftbar gemacht werden.

13.2 Hinsichtlich der Produkte: Wie obenstehend angegeben, ist JUNG S.A.S. nicht Verkäufer der von den Verkäufern auf der Plattform verkauften Produkte. Der Verkauf von Produkten über die Plattform erfolgt nur zwischen Verkäufer und Käufer. JUNG S.A.S. kann daher nicht für einen Verkauf haftbar gemacht werden, es sei denn im Falle einer Verletzung der Verpflichtungen des Artikel 12 durch JUNG S.A.S. Sollte der Verkäufer die Angaben in der Produktdatenbank, in der Verkäuferdatei und Angaben zu Liefermethode und Versandart gemacht haben, so kann JUNG S.A.S. keinesfalls für die abgegebene Beschreibung von Produkt, Verkäufer oder Versandart und Lieferfrist, für eine möglicherweise verkäuferseitig gegebene Garantie oder die Produkte selbst, ihre Verfügbarkeit und ihre Konformität haftbar gemacht werden,

Article 14. Haftung der Käufer

Der Käufer verpflichtet sich, die Dienstleistungen und die Plattform unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen zu nutzen und keine gesetzliche Vorschrift oder Rechtsvorschrift der öffentlichen Ordnung zu verletzen. Der Käufer verpflichtet sich insbesondere, bei Erstellung oder Aktualisierung seines Kundenkontos, bei Bestellung oder Nutzung der Dienstleistungen und der Plattform richtige, genaue und wahrheitsgetreue Angaben zu machen und keine Rechte Dritter, die Moral, die guten Sitten oder irgendeine öffentliche Ordnung zu verletzen. Des Weiteren verpflichtet sich der Käufer zur Achtung der Rechte von JUNG S.A.S., der Verkäufer und Dritter bei Einreichung einer Mitteilung oder eines Kommentars zu einem Produkt oder einem Verkäufer. Entsprechend unterlässt es sich der Käufer Äußerungen zu machen, (i) die JUNG S.A.S., Verkäufer oder Dritte verletzen, (ii) verleumderisch, beleidigend, abwertend oder falsch sind, (iii) diskriminierend oder zur Gewalt oder zu ethnischem, rassistischem oder religiösem Hass aufstacheln, oder (iv) obszön oder pädophil sind.

Article 15. Personenbezogene Daten und Cookies

Daten personenbezogener Art des Käufers werden von JUNG S.A.S. verarbeitet und gewisse Daten werden an die Verkäufer übermittelt. Des Weiteren verwendet JUNG S.A.S. auch Cookies. Die Daten, die zum Zeitpunkt der Erstellung des Kundenkontos oder der Bestellung auf der Webseite erhoben werden, sind zur Abwicklung der Bestellung und zur Durchführung des Kunden-Services notwendig. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist die Durchführung des Vertrags zwischen Käufer und Verkäufer. Nach Art. 15-21 DSGVO, §§ 34-36 BDSG hat der Käufer insbesondere das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Widerspruch aus berechtigten Gründen. Der Käufer kann seine Rechte ausüben, indem er sich per E-Mail an

hallo@backmarket.at oder per Post an Back Market, c/o JUNG S.A.S., Friedrichstr. 123, 10117 Berlin wendet. Der Käufer wird gebeten, vom Dokument „Schutz personenbezogener Daten“ Kenntnis zu nehmen, um sich über die Bestimmungen zur Erhebung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu informieren. Die Datenschutzpolitik und die Cookies werden im Dokument „[Schutz personenbezogener Daten](#)“ und „[Cookies](#)“ detailliert beschrieben.

Article 16. Geltendes Recht, Beilegung von Streitigkeiten und zulässige Gerichtsbarkeit

16.1 Für Vertragsabschlüsse über die Plattform und damit für diese Nutzungsbedingungen gilt das Recht der Republik Österreich unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) sowie des Kollisionsrechts, soweit keine zwingenden gesetzlichen Vorschriften dem entgegenstehen.

16.2 Bei Streitigkeiten in Bezug auf die Entstehung, den Abschluss, die Durchführung und Auslegung der vorliegenden Nutzungsbedingungen oder bei sonstigen Streitigkeiten zwischen JUNG S.A.S. und dem Käufer werden JUNG S.A.S. und der Käufer aufgefordert, die erforderlichen Maßnahmen zu treffen, um die Streitigkeit gütlich beizulegen.

16.3 Dem Käufer ist bekannt, dass er sich, sofern er dies möchte, kostenfrei an einen Verbraucher-Ombudsmann wenden kann, um eine gütliche Einigung in der Streitsache mit JUNG S.A.S. zu erreichen. In diesem Fall kann der Käufer die von der Europäischen Kommission bereitgestellte Plattform für die Online-Streitbeilegung kostenfrei nutzen, indem er die folgende Seite aufruft <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Die fragliche Seite dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen.

16.4 Sofern der Käufer keine Schlichtung in Anspruch nehmen möchte, wenn eine Schlichtung nicht erfolgreich war oder bei einem Mislingen sonstiger Maßnahmen zur Streitschlichtung, kann der Käufer entweder am Geschäftssitz bzw. der Niederlassung von JUNG S.A.S. Klage erheben oder an seinem Wohnsitzgericht. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Regelungen.